

QUESITO	RISPOSTA
14. le 25 facciate totali sono da intendersi per il solo concept design o includono anche il product mix, la strategia d'offerta e le planimetrie di progetto? E' possibile immaginare 25 facciate totali per ciascun negozio (Airside e Landside)?	Le 25 facciate includono il product mix, la strategia di offerta eccetera. Si veda anche risposta al quesito n. 12
15. le 25 facciate totali in che formato sono ammesse? E' prevista una determinata dimensione del carattere o un massimo di batture per facciata (spazi inclusi)?	Non è previsto un formato standard.
16. per i render è ammesso un formato extra? I render possono essere presentati su supporto rigido?	Non è ammesso il supporto rigido e per i soli rendering è ammesso come formato massimo il foglio A3
17. c'è un elenco di dettaglio delle categorie merceologiche auspiccate dalla gestione dell'aeroporto?	No
18. è possibile ricevere uno schema di calcolo per la superficie occupata dalle diverse tipologie di prodotti vista la natura eterogenea degli stessi?	Tali indicazioni sono lasciate alla libertà di ogni offerente.
19. la relazione sui materiali utilizzati e sugli eventuali elementi di innovazione tecnologica è un documento a parte rispetto alle "25 facciate"?	E' incluso nel conteggio delle facciate.
20. la planimetria allegata del negozio landside non corrisponde al layout attuale, partiamo in ogni caso da quella dell'allegato A1?	Nella planimetria sono riportati degli arredi non corrispondenti alla realtà ma ciò è assolutamente ininfluenza. La planimetria allegata è fedele per ciò che riguarda forma e dimensione del negozio.
21. relativamente alla descrizione in Offerta Tecnica delle "strategie di offerta alla clientela aeroportuale"(pagina 7 della Lettera di Invito), si fa riferimento a tutti i target potenziali (turisti, accompagnatori, operatori aeroportuali, etc.) oppure al solo target operatori/lavoratori aeroportuali?	Per "clientela aeroportuale" si intendono tutte le categorie potenziali di clienti.
22. relativamente alla determinazione della componente variabile per le diverse categorie merceologiche (cosiddetta royalty o ROY), vorremmo dei chiarimenti su come calcolarla e indicarla. In particolare, nel Bando di Gara (pagine 8 e 9 della Lettera di Invito) viene indicata la seguente procedura di calcolo: "Componente variabile per la categoria n corrispondente alla differenza tra il MAG e una percentuale sul corrispondente fatturato annuale realizzato nell'Aeroporto di Napoli, al netto dell'IVA, da pagarsi al termine di ciascuna annualità negoziale, per tutta la durata contrattuale. " In particolare si chiede cosa è necessario indicare nell'Offerta Economica: A) la percentuale offerta per ciascuna categoria merceologica e per ciascuna annualità negoziale (nel caso di ROY variabile negli anni)? B) il fatturato di ciascuna categoria merceologica per ciascuna annualità negoziale? C) la differenza tra il MAG e la percentuale offerta per ciascuna categoria merceologica sul corrispondente fatturato annuale per ciascuna annualità negoziale? La differenza tra il MAG e la percentuale offerta sulla specifica categoria merceologica va calcolata riferendosi ogni volta al MAG totale o alla quota di MAG riferibile alla medesima categoria merceologica calcolata in base al peso % del fatturato specifico sul fatturato totale?	Si rinvia alle indicazioni contenute nella lettera di invito, già di per sé esplicative.
23. relativamente al Business Plan da allegare all'Offerta Economica, si chiede se è richiesto un piano di sviluppo temporale dei soli fatturati di ciascuna categoria merceologica oppure un piano economico e finanziario completo (comprensivo di conto economico previsionale, stato patrimoniale previsionale, cash-flow previsionale, etc.)? su quale periodo temporale (esempio 5 anni)? E' necessario riportare anche indicatori economici e finanziari (tipo ROI, VAN, TIR, etc)? E' necessario riportare altre tipologie di informazioni?	Si veda risposta al quesito n. 13.